

1

Objetivo

Descubrir los intereses y valores del grupo y motivarlos, a partir de una causa que los atraviese, incentivando la empatía y la creatividad



2

Competencia a trabajar

Gestión del Conocimiento.
Gestión de diseño proyectual.
Conceptualización de productos.



3

Destinatarios

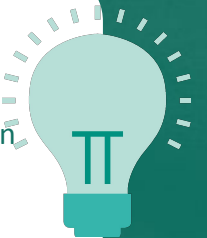
Estudiantes de Diseño de Indumentaria y textil de 21 a 26 años.
3° año, 2do. cuatrimestre, modalidad Presencial.



4

Consigna/Idea

Convocar a los estudiantes a la marcha de la revolución y preparar su bandera: ¿Qué diría? ¿Qué pensamiento quieren defender, comunicar? ¿Qué quieren para el futuro, en qué mundo desean vivir? A partir de esta idea deberán diseñar un Kit Revolucionario”.



5

Recursos

Videos y material inspiracional.
Contrato inicial con tiempos y etapas del proyecto.
Prototipos de kits.
Instagram.



6

Pasos

- 1) Definir la **causa**, la idea **madre**.
- 2) Escoger los Símbolos que representan dicha causa.
- 3) Promover la **idea** de **revolución**. Definir la estrategia.
- 4) Reflexionar sobre lo producido a través de diálogos con la docente y con los compañeros. Realizar ajustes.
- 5) Diseñar un **kit revolucionario**. Pensar en la campaña **rEvolución**, diseñar el “paquete” de envío, las “instrucciones” incluidas en dicho kit, las etiquetas, la información.



7

Evidencia

Kit revolucionario.
Eficacia de la Estrategia, eficacia comunicación (reacciones en Instagram).
Encuesta entre pares de valoración de las propuestas.
Autoevaluación individual sobre la experiencia.

