

Objetivo

1

Brindar sentido a la profesión identificando un problema/oportunidad en una primera exportación. Experimentar la sensación de bienestar que produce el impacto del aporte académico.
Lograr un primer acercamiento al proceso de exportación ayudando con este proyecto a una empresa.



Competencia a trabajar

2

Actuación en la globalidad.
Desarrollo de plan estratégico.



Destinatarios

3

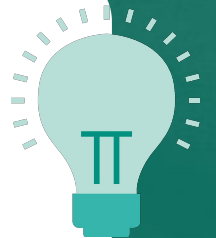
Estudiantes recién egresados del secundario cursando el 1er año de la carrera Lic. En Comercio Internacional. Modalidad presencial (por pandemia se continuo en modalidad virtual).



Consigna/Idea

4

Seleccionar una empresa y un producto innovador, con impacto social, ambiental o económico, para exportar y relacionar con algunos de los 17 objetivos de desarrollo sostenibles de Naciones Unidas (ODS 2030).



Recursos

5

Empresa y producto real.
Cámara o celular.
Computadora.



Pasos

6

- 1) Describir la empresa seleccionada y el producto a exportar.
- 2) Realizar un análisis FODA de la Empresa.
- 3) Seleccionar los mercados, el incoterms y el contrato de compra-venta internacional.
- 4) Describir el medio de transporte a utilizar.
- 5) Escoger el seguros internacional más adecuado.
- 6) Determinar el medio de pago.
- 7) Reflexionar sobre el propósito y logro del proyecto.
- 8) Relacionarlo con ODS 2030 y redactar conclusiones.



Evidencia

7

Trabajo escrito.
Video.
Instrumento de evaluación institucional.

